

**REGULAMIN KONKURSU**

**na**

*NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY POWIATU CHEŁMSKIEGO*

(I EDYCJA)

2016

§ 1  
INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu na *Najlepszy produkt turystyczny powiatu chełmskiego*, zwanego dalej „Konkursem” jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemi Chełmskiej”, Pl. Niepodległości 1/330, 22-100 Chełm, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Lublinie Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000313222, NIP 5632353043, zwane w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem Konkursu”.
2. Partnerem Konkursu jest Grupa Medialna ITM Sp. z o. o., ul. Bramowa 6, 22-111 Lublin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Lublinie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000254180, o kapitale zakładowym w kwocie 500 000,00 zł, NIP 563-229-42-63, która jest wydawcą tygodnika Nowy Tydzień – tygodnik lokalny, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "Partnerem Konkursu".
3. Konkurs organizowany jest na terenie powiatu chełmskiego w terminie od dnia 21 czerwca 2016 roku do dnia 30 listopada 2016 roku.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie w danym roku kalendarzowym najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich promocję, a także wspieranie inicjatyw lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zaproszenia do współpracy przy organizacji Konkursu, partnerów, zarówno osób fizycznych jak i prawnych, celem zapewnienia najwyższego poziomu merytorycznego Konkursu.

§ 2  
ZAKRES KONKURSU

1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia dotyczące produktu turystycznego w 4 kategoriach:
  - a) **Wydarzenie cykliczne** – charakteryzuje się dużą spójnością tematyczną, organizacyjną oraz konkretnym umiejscowieniem w czasie i przestrzeni.
  - b) **Atrakcja turystyczna** – szlak, zabytek, pomnik, obszar, park, zbiornik wodny.
  - c) **Pakiet usług turystycznych** – składa się z kilku usług lub usług i dóbr materialnych (rzeczy) oferowanych przez organizatorów turystyki.
  - d) **Obiekt** – obiekt gastronomiczny, noclegowy, noclegowo-gastronomiczny.

## PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs zostanie ogłoszony na łamach Nowego Tygodnia – tygodnik lokalny (wydanie chełmskie) w **dniu 20 czerwca 2016 roku**.

2. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu zostaną wysłane drogą elektroniczną do instytucji, samorządów terytorialnych, twórców produktów turystycznych, stowarzyszeń, fundacji, właścicieli obiektów turystycznych, przedsiębiorców prywatnych, a także organizatorów turystyki z terenu powiatu chełmskiego.

3. Konkurs zostanie przeprowadzony w III etapach:

**a/Etap I w dniach od 21 czerwca 2016 roku do 10 lipca 2016 roku** obejmuje zgłaszanie kandydatur na Formularzu zgłoszeniowym (Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu) dostępnym na stronach internetowych: [www.ziemiachelmska.pl](http://www.ziemiachelmska.pl) oraz [www.nowytydzien.pl](http://www.nowytydzien.pl).

–Wypełniony Formularz zgłoszeniowy wraz z załącznikami (materiałami promocyjnymi – fotografie, materiały multimedialne poświadczające atrakcyjność produktu turystycznego) należy przesłać drogą pocztową bądź dostarczyć osobiście na adres siedziby Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemi Chełmskiej” w Chełmie, Pl. Niepodległości 1/330, 22-100 Chełm.

– Kandydatury do Konkursu zgłaszać mogą instytucje, samorzady terytorialne, twórcy produktów turystycznych, stowarzyszenia, fundacje, właściciele obiektów turystycznych, przedsiębiorcy prywatni, organizatorzy turystyki oraz osoby fizyczne.

–Organizator Konkursu dokonuje oceny czy zgłoszenia spełniają kryteria określone w Regulaminie Konkursu i na tej podstawie dokonuje ich zakwalifikowania do Konkursu.

**b/Etap II w dniach od 11 lipca 2016 roku do 17 lipca 2016 roku**, powołana przez Organizatora Konkursu Kapituła Konkursu dokonuje oceny merytorycznej zgłoszonych kandydatur i w oparciu o przyznane punkty nominuje w każdej z kategorii konkursowych po 5 kandydatur z najwyższą liczbą punktów.

–Lista nominowanych kandydatur zostanie opublikowana na łamach Nowego Tygodnia – tygodnik lokalny (wydanie chełmskie) w **dniu 18 lipca 2016 roku**.

–W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w podejściu do oceny zgłoszonych kandydatur, do udziału w pracach Kapituły zaproszonych zostanie 5 ekspertów, w tym specjaliści w zakresie turystyki, budowy i promocji produktów turystycznych, komunikacji społecznej i marketingowej, przedstawiciele środowisk związanych z turystyką oraz przedstawiciele mediów.

–Kapituła Konkursu przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną w punktach, na podstawie poniższych kryteriów:

<b>KRYTERIA OCENY</b>		<b>PUNKTACJA</b>
1.	Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów.	0-5
2.	Oddziaływanie na zjawisko sezonowości (długość funkcjonowania produktu w ciągu roku).	0-10
3.	Dostępność, różnorodność, spójność oferty turystycznej produktu turystycznego na rynku turystycznym w powiecie i w regionie.	0-15
4.	Źródła i sposoby finansowania oraz wielkość nakładów.	0-5
5.	Perspektywy dalszego rozwoju.	0-10
6.	Wpływ na rozwój gospodarczy obszaru produktu turystycznego.	0-5
<b>Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia</b>		<b>50</b>

**c/Etap III w dniach od 18 lipca 2016 roku do 30 listopada 2016 roku** obejmuje głosowanie Czytelników na nominowane kandydatury za pomocą specjalnych kuponów drukowanych w co tygodniowym wydaniu Nowego Tygodnia – tygodnik lokalny (wydanie chełmskie). Wypełnione kupony należy dostarczyć osobiście lub pocztą do Redakcji tygodnika Nowy Tydzień – tygodnik lokalny w Chełmie ul. Lwowska 14, 22-100 Chełm, bądź wrzucając do skrzynek redakcyjnych gazety w miejscach ich rozmieszczenia. 1 kupon to 1 głos.

4. Laureatami Konkursu zostaną kandydatury, które otrzymają największą liczbę głosów w każdej z kategorii konkursowych.

5. Kandydatury, które zajmą drugie i trzecie miejsce pod względem liczby otrzymanych głosów otrzymają wyróżnienie w danej kategorii.

6. W przypadku równej liczby oddanych głosów, o rozstrzygnięciu decyduje Kapituła Konkursu.

7. Kapituła Konkursu ma prawo, niezależnie od liczby głosów nadesłanych na daną kandydaturę, ustanowić swoje wyróżnienia specjalne.

8. Organizator Konkursu ma możliwość zarządzenia wizytacji produktów turystycznych zgłoszonych do Konkursu.

9. Kapituła przygotowuje oficjalny protokół z wynikami, który zostanie przedstawiony do wiadomości publicznej na łamach Nowego Tygodnia – tygodnik lokalny w dniu 5 grudnia 2016 roku. Uroczysta Gala wręczenia nagród oraz wyróżnień z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów odbędzie się w grudniu 2016 roku w Chełmie.

#### § 4

#### NAGRODY

1. Pula nagród w Konkursie wynosi 28 000,00 złotych do wykorzystania na reklamę w tygodniku Nowy Tydzień – tygodnik lokalny i na portalu [www.nowytydzien.pl](http://www.nowytydzien.pl).

2. Zwycięzcy Konkursu w każdej z kategorii konkursowych otrzymają pakiety reklamowe o wartości (zgodnie z cennikiem reklam i ogłoszeń obowiązującym w tygodniku Nowy Tydzień na dzień ogłoszenia konkursu):

- za I miejsce – 3 800,00 złotych
- za II miejsce – 2 000,00 złotych
- za III miejsce – 1 200,00 złotych

do wykorzystania w ciągu roku po ogłoszeniu wyników Konkursu.

## § 5

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu, zapewnienia uczciwego i miarodajnego głosowania w Konkursie, a także w celach statycznych, analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych.

2. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu w/w ustawy.

3. Właściciel danych ma prawo do wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania w siedzibie Organizatora Konkursu. Ponadto właściciel danych ma prawo w każdym czasie wyrazić sprzeciw co do przetwarzania jego danych przez Organizatora Konkursu w zakresie dozwolonym przez w/w ustawę lub zażądać zaprzestania ich przetwarzania w ogóle. Z uwagi na względy bezpieczeństwa we wszystkich tych sprawach właściciel danych winien osobiście zwracać się do Organizatora Konkursu na piśmie. Podanie danych jest dobrowolne, jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

## § 6

### REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora Konkursu (Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemi Chelmskiej”, Pl. Niepodległości 1/330, 22-100 Chelmski) z dopiskiem na kopercie „*Najlepszy produkt turystyczny powiatu chelmskiego*” w terminie do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.

2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane personalne osoby zgłaszającej reklamację, numer telefonu oraz podstawę reklamacji.

3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14

dni od daty otrzymania reklamacji.

4. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem zwykłym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Decyzje Organizatora Konkursu w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przesłane na Konkurs materiały promocyjne zostaną zabezpieczone przez Organizatora Konkursu i nie będą zwracane.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zmieszczony zostanie na stronach internetowych: [www.ziemiachelmska.pl](http://www.ziemiachelmska.pl) oraz [www.nowytydzien.pl](http://www.nowytydzien.pl).
3. Wypełnienie Formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego regulaminu.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu Konkursu.
7. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu, bez konieczności poinformowania Uczestników. W przypadku zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu Uczestnikom nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia, w szczególności Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania nagrody lub zwrotu kosztu udziału w Konkursie. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy Uczestników, którzy spełnili warunki do otrzymania nagrody przed dniem zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z postanowieniami obowiązującymi na dzień przed zawieszeniem lub zaprzestaniem organizacji Konkursu.
9. Dodatkowych informacji udziela Koordynator Konkursu: Anna Lipnicka-Parczewska, tel: 82 562-75-71, e-mail: [biuro@ziemiachelmska.pl](mailto:biuro@ziemiachelmska.pl).