

## Harmonogram realizacji Planu Komunikacji w roku 2017

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty	Sposób i częstotliwość pomiaru efektywności
I kwartał 2017	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomiczne, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne), media	artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów – 1	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad, przyznawania pomocy oraz typów operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po, weryfikacja liczby odsłon artykułów na stronie www LGD
				ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, PUP, GOK)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 3		
				artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 12		
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 3	Wzrost partycypacji mieszkańców obszaru LGD reprezentujących różne sektory i grupy interesów w realizacji LSR.	bieżące śledzenie statystyk odwiedzin i komentarzy wpisów na portalach
				Newsletter (1/m-c)	Liczba emisji newslettera – 3 Liczba odbiorców newslettera – 50		
				ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Liczba rozdanych ulotek - 50		
				przekazanie informacji do Lokalnego Punktu Informacyjnego UE.	bieżące przekazywanie informacji		
Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy,	artykuły na stronie www LGD i gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów - 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. planowanych konkursów i innych	bieżąca analiza odsłon	
			spotkania informacyjno-konsultacyjne na terenie	Liczba spotkań – 0 Liczba uczestników spotkań – 0			przeprowadzenie ankiety podczas

	konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD oraz promocja dobrych praktyk		podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, media	gmin LGD oraz w PUP		działań podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk LGD.	spotkań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 0 wpis		bieżąca analiza wpisów i statystyk
				funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR 1 dzień w miesiącu w każdej gminie	Liczba dni dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjno-Doradczego -24		bieżące przeprowadzanie ankiet, weryfikacja kart doradztwa
				informacja na tablicach informacyjnych w sołectwach oraz w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych informacji – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
<b>I kwartał 2017</b>	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	kampania informacyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST i instytucje publiczne	artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba opublikowanych artykułów – 9	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. ogłoszonych konkursów.  Wzrost aktywności społecznej mieszkańców LGD w zakresie aplikowania o środki w ramach budżetu LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych dla każdego ogłoszonego konkursu	Liczba zamieszczonych wpisów – 1		bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach internetowych
				ogłoszenia o każdym konkursie na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 4		bieżąca analiza prowadzonych działań
				mailing do min. 30 odbiorców przed każdym ogłoszonym konkursem	Liczba rozesłanych e-maili – 30		
	Informowanie o zasadach rozliczania i realizacji	kampania informacyjna	wnioskodawcy/beneficjenci realizujący projekty, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy,	ogłoszenia na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 0	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. zasad rozliczania i realizacji projektów.	bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych informacji – 0		bieżąca analiza wpisów na portalach

	projektów	szkolenia nt. zasad rozliczania i realizacji projektów	podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne	szkolenia dla beneficjentów	Liczba szkoleń – 0 Liczba uczestników szkoleń - 0 Liczba opracowanych ankiet - 0		internetowych
		badanie satysfakcji i jakości		materiały szkoleniowe w wersji drukowanej i elektronicznej	Liczba rozdyskutowanych kompletów materiałów szkoleniowych – 0		bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet, weryfikacja list obecności,
				ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń	Liczba przeprowadzonych ankiet -0 Liczba wypełnionych ankiet-0	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców ze wsparcia LGD w zakresie zasad rozliczania i realizacji projektów.	bieżąca analiza prowadzonych działań
	Poinformowanie o wynikach konkursu	kampania informacyjna	j.w.	artykuł na stronie www LGD dla każdego konkursu	Liczba opublikowanych artykułów – 1	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu.	analiza ankiet po zakończeniu realizacji spotkania
I kwartał 2017	Poznanie opinii o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez LGD	badanie satysfakcji i jakości	wnioskodawcy/beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, mieszkańcy,	- ankiety wypełnianie przez wnioskodawców, beneficjentów, uczestników spotkań, szkoleń, doradztwa	Liczba wypełnionych ankiet –20	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z jakości działań i usług świadczonych przez LGD	Bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet i wywiadów
				- ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów spotkań, i doradztwa	Liczba wysłanych i wypełnionych ankiet – 20		
				- ankiety on-line dla beneficjentów spotkań, szkoleń i doradztwa	Liczba opracowanych ankiet on-line – 1 Liczba wypełnionych ankiet - 20		
				wywiady z pracownikami Biura LGD	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 0		
				wywiady z mieszkańcami obszaru przy okazji	Liczba przeprowadzonych wywiadów -0		

				organizowanych przez poszczególne gminy imprez i wydarzeń			
				publikacja raportów z monitoringu i ewaluacji działań komunikacyjnych	Liczba opublikowanych raportów z monitoringu – 1 Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji – 1		bieżąca analiza prowadzonych działań
I kwartał 2017	Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	informacja internetowa	j.w.	artykuł na stronie www LGD	Liczba opublikowanych artykułów -1 artykuł w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD na temat LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
		spotkania		spotkanie konsultacyjne zmian wprowadzanych w LSR	Liczba spotkań - 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR		
	Poinformowanie o efektach wdrażania LSR	kampania informacyjno -promocyjna	j.w.	artykuły na stronach www LGD, gmin LGD, na portalach społecznościowych, podsumowujące każdy rok realizacji LSR	Liczba opublikowanych artykułów -0	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. efektów wdrażania LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach
II kwartał 2017	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	kampania informacyjno -promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty i ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne), media	artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów – 1	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad, przyznawania pomocy oraz typów operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po, weryfikacja liczby odsłon artykułów na stronie www LGD
				ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, PUP, GOK)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 3		
				artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 12	Wzrost partycypacji mieszkańców obszaru LGD reprezentujących różne sektory i grupy interesów w realizacji LSR.	bieżące śledzenie statystyk odwiedzin i komentarzy wpisów na portalach bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 3		
				Newsletter (1/m-c)	Liczba emisji newslettera – 3		

					Liczba odbiorców newslettera – 55		
				ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Liczna rozdanych ulotek - 50		
				przekazanie informacji do Lokalnego Punktu Informacyjnego UE	bieżące przekazywanie informacji		
	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD oraz promocja dobrych praktyk	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, media	artykuły na stronie www LGD i gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów - 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. planowanych konkursów i innych działań podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk LGD.	bieżąca analiza odsłon
				spotkania informacyjno-konsultacyjne na terenie gmin LGD oraz w PUP	Liczba spotkań – 0 Liczba uczestników spotkań – 0		przeprowadzenie ankiety podczas spotkań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 0 wpis		bieżąca analiza wpisów i statystyk
				funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR 1 dzień w miesiącu w każdej gminie	Liczba dni dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjno-Doradczego -24		bieżące przeprowadzanie ankiet, weryfikacja kart doradztwa
				informacja na tablicach informacyjnych w sołectwach oraz w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych informacji – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
<b>II kwartał 2017</b>	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	kampania informacyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność	artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba opublikowanych artykułów – 9	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. ogłoszonych konkursów.  Wzrost aktywności społecznej mieszkańców LGD w zakresie aplikowania o środki	bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych dla każdego ogłoszonego konkursu	Liczba zamieszczonych wpisów – 1		bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach internetowych
				ogłoszenia o każdym konkursie na tablicach	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 4		bieżąca analiza prowadzonych działań

			gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST i instytucje publiczne	informacyjnych w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP) mailing do min. 30 odbiorców przed każdym ogłoszonym konkursem	Liczba rozesłanych e-maili – 30	w ramach budżetu LSR.	
Informowanie o zasadach rozliczania i realizacji projektów	kampania informacyjna	szkolenia nt. zasad rozliczania i realizacji projektów	wnioskodawcy/beneficjenci realizujący projekty, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne	ogłoszenia na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 9	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. zasad rozliczania i realizacji projektów.	bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych informacji – 2		bieżąca analiza wpisów na portalach internetowych
				szkolenia dla beneficjentów	Liczba szkoleń – 1 Liczba uczestników szkoleń - 7 Liczba opracowanych ankiet - 1		bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet, weryfikacja list obecności,
				materiały szkoleniowe w wersji drukowanej i elektronicznej	Liczba rozdyskrebowanych kompletów materiałów szkoleniowych – 7		bieżąca analiza prowadzonych działań
				ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń	Liczba przeprowadzonych ankiet -1 Liczba wypełnionych ankiet-7		analiza ankiet po zakończeniu realizacji spotkania
	badanie satysfakcji i jakości					Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców ze wsparcia LGD w zakresie zasad rozliczania i realizacji projektów.	
<b>II kwartał 2017</b>	Poinformowanie o wynikach konkursu	kampania informacyjna	j.w.	artykuł na stronie www LGD dla każdego konkursu	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu.	Analiza liczby odsłon każdego artykułu.
	Poznanie opinii o jakości	badanie satysfakcji	wnioskodawcy/beneficjenci, w tym grupy	- ankiety wypełnianie przez wnioskodawców,	Liczba wypełnionych ankiet – 20	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej	Bieżące przeprowadzanie

	działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez LGD	i jakości	defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, mieszkańcy,	beneficjentów, uczestników spotkań, szkoleń, doradztwa		satisfakcji wnioskodawców z jakości działań i usług świadczonych przez LGD	i analiza ankiet i wywiadów
				- ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów spotkań, i doradztwa	Liczba wysłanych i wypełnionych ankiet – 20		
				- ankiety on-line dla beneficjentów spotkań, szkoleń i doradztwa	Liczba opracowanych ankiet on-line – 0 Liczba wypełnionych ankiet - 20		
				wywiady z pracownikami Biura LGD	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 0		
				wywiady z mieszkańcami obszaru przy okazji organizowanych przez poszczególne gminy imprez i wydarzeń	Liczba przeprowadzonych wywiadów - 0		
publikacja raportów z monitoringu i ewaluacji działań komunikacyjnych	Liczba opublikowanych raportów z monitoringu – 1 Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji – 0	bieżąca analiza prowadzonych działań					
<b>II kwartał 2017</b>	Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	informacja internetowa	j.w.	artykuł na stronie www LGD	Liczba opublikowanych artykułów -1 artykuł w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD na temat LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
		spotkania		spotkanie konsultacyjne zmian wprowadzanych w LSR	Liczba spotkań - 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR		
	Poinformowanie o efektach wdrażania LSR	kampania informacyjno-promocyjna	j.w.	artykuły na stronach www LGD, gmin LGD, na portalach społecznościowych, podsumowujące każdy rok realizacji LSR	Liczba opublikowanych artykułów -0	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. efektów wdrażania LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach

III kwartał 2017	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty i ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne), media	artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad, przyznawania pomocy oraz typów operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po, weryfikacja liczby odsłon artykułów na stronie www LGD
				ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, PUP, GOK)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 0		
				artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 0		
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 0		
				Newsletter (1/m-c)	Liczba emisji newslettera – 0 Liczba odbiorców newslettera – 0		
				ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Liczba rozdanych ulotek - 0		
				przekazanie informacji do Lokalnego Punktu Informacyjnego UE.	bieżące przekazywanie informacji		
	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD, zwiększenie zaangażowania	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy	artykuły na stronie www LGD i gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów - 5	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. planowanych konkursów i innych działań podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk	bieżąca analiza odsłon
				spotkania informacyjno-konsultacyjne na terenie gmin LGD oraz w PUP	Liczba spotkań – 0 Liczba uczestników spotkań – 0		przeprowadzenie ankiety podczas spotkań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 1 wpis		bieżąca analiza wpisów i statystyk
				funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR 1 dzień w miesiącu w każdej gminie	Liczba dni dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjno-Doradczego -0		bieżące przeprowadzanie ankiet, weryfikacja kart doradztwa



	mieszkańców w działalność LGD oraz promocja dobrych praktyk		nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, media	informacja na tablicach informacyjnych w sołectwach oraz w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych informacji – 9	LGD.	bieżąca analiza prowadzonych działań
III kwartał 2017	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	kampania informacyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST i instytucje publiczne	artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. ogłoszonych konkursów.  Wzrost aktywności społecznej mieszkańców LGD w zakresie aplikowania o środki w ramach budżetu LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych dla każdego ogłoszonego konkursu	Liczba zamieszczonych wpisów – 0		bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach internetowych
				ogłoszenia o każdym konkursie na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
				mailing do min. 30 odbiorców przed każdym ogłoszonym konkursem	Liczba rozesłanych e-maili – 0		
	Informowanie o zasadach rozliczania i realizacji projektów	kampania informacyjna	wnioskodawcy/beneficjenci realizujący projekty, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne	ogłoszenia na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 0	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. zasad rozliczania i realizacji projektów.	bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych informacji – 1		bieżąca analiza wpisów na portalach internetowych
				szkolenia dla beneficjentów	Liczba szkoleń – 0 Liczba uczestników szkoleń - 0 Liczba opracowanych ankiet - 0		bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet, weryfikacja list obecności,
				materiały szkoleniowe w wersji drukowanej i elektronicznej	Liczba rozdystrybuowanych kompletów materiałów szkoleniowych – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań

		badanie satysfakcji i jakości		ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń	Liczba przeprowadzonych ankiet -0 Liczba wypełnionych ankiet-0	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców ze wsparcia LGD w zakresie zasad rozliczania i realizacji projektów.	analiza ankiet po zakończeniu realizacji spotkania
III kwartał 2017	Poinformowanie o wynikach konkursu	kampania informacyjna	j.w.	artykuł na stronie www LGD dla każdego konkursu	Liczba opublikowanych artykułów – 1	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu.	Analiza liczby odsłon każdego artykułu.
	Poznanie opinii o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez LGD	badanie satysfakcji i jakości	wnioskodawcy/beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, mieszkańcy,	- ankiety wypełnianie przez wnioskodawców, beneficjentów, uczestników spotkań, szkoleń, doradztwa	Liczba wypełnionych ankiet –20	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z jakości działań i usług świadczonych przez LGD	Bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet i wywiadów
				- ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów spotkań, i doradztwa	Liczba wysłanych i wypełnionych ankiet – 20		
				- ankiety on-line dla beneficjentów spotkań, szkoleń i doradztwa	Liczba opracowanych ankiet on-line – 0 Liczba wypełnionych ankiet - 20		
				wywiady z pracownikami Biura LGD	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 0		
				wywiady z mieszkańcami obszaru przy okazji organizowanych przez poszczególne gminy imprez i wydarzeń	Liczba przeprowadzonych wywiadów -15		
				publikacja raportów z monitoringu i ewaluacji działań komunikacyjnych	Liczba opublikowanych raportów z monitoringu – 1 Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji – 0		
III kwartał 2017	Poinformowanie o zmianach w LSR	informacja internetowa		artykuł na stronie www LGD	Liczba opublikowanych artykułów -1 artykuł	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD na temat LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań

	dotyczących np. zmiany kryteriów oceny				w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany		
		spotkania		spotkanie konsultacyjne zmian wprowadzanych w LSR	Liczba spotkań - 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR		
	Poinformowanie o efektach wdrażania LSR	kampania informacyjno-promocyjna		artykuły na stronach www LGD, gmin LGD, na portalach społecznościowych, podsumowujące każdy rok realizacji LSR	Liczba opublikowanych artykułów -0	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. efektów wdrażania LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach
<b>IV kwartał 2017</b>	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty i ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne), media	artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad, przyznawania pomocy oraz typów operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po, weryfikacja liczby odsłon artykułów na stronie www LGD
				ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, PUP, GOK)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 0		
				artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 0		
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 0	Wzrost partycypacji mieszkańców obszaru LGD reprezentujących różne sektory i grupy interesów w realizacji LSR.	bieżące śledzenie statystyk odwiedzin i komentarzy wpisów na portalach
				Newsletter (1/m-c)	Liczba emisji newslettera – 0 Liczba odbiorców newslettera – 0		
				ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Liczba rozdanych ulotek – 0		
				przekazanie informacji do Lokalnego Punktu Informacyjnego UE	bieżące przekazywanie informacji		

	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD oraz promocja dobrych praktyk	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, media	artykuły na stronie www LGD i gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów - 4	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. planowanych konkursów i innych działań podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk LGD.	bieżąca analiza odstępów
				spotkania informacyjno-konsultacyjne na terenie gmin LGD oraz w PUP	Liczba spotkań – 9 Liczba uczestników spotkań – 81		przeprowadzenie ankiety podczas spotkań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 1 wpis		bieżąca analiza wpisów i statystyk
				funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR 1 dzień w miesiącu w każdej gminie	Liczba dni dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjno-Doradczego -0		bieżące przeprowadzanie ankiet, weryfikacja kart doradztwa
				informacja na tablicach informacyjnych w sołectwach oraz w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych informacji – 9		bieżąca analiza prowadzonych działań
IV kwartał 2017	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	kampania informacyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST i instytucje publiczne	artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba opublikowanych artykułów – 14	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. ogłoszonych konkursów.  Wzrost aktywności społecznej mieszkańców LGD w zakresie aplikowania o środki w ramach budżetu LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych dla każdego ogłoszonego konkursu	Liczba zamieszczonych wpisów – 3		bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach internetowych
				ogłoszenia o każdym konkursie na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji publicznych (UG,PUP)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 4		bieżąca analiza prowadzonych działań
				mailing do min. 30 odbiorców przed każdym ogłoszonym konkursem	Liczba rozesłanych e-maili – 70		
	Informowanie o zasadach rozliczania	kampania informacyjna	wnioskodawcy/beneficjenci realizujący projekty, w tym grupy defaworyzowane,	ogłoszenia na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 9	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. zasad rozliczania i realizacji projektów.	bieżąca analiza prowadzonych działań

	i realizacji projektów	szkolenia nt. zasad rozliczania i realizacji projektów	przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne	informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych informacji – 2	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców ze wsparcia LGD w zakresie zasad rozliczania i realizacji projektów.	bieżąca analiza wpisów na portalach internetowych
				szkolenia dla beneficjentów	Liczba szkoleń – 1 Liczba uczestników szkoleń - 7 Liczba opracowanych ankiet - 1		bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet, weryfikacja list obecności,
				materiały szkoleniowe w wersji drukowanej i elektronicznej	Liczba rozdyskrebowanych kompletów materiałów szkoleniowych – 7		bieżąca analiza prowadzonych działań
	badanie satysfakcji i jakości			ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń	Liczba przeprowadzonych ankiet -1 Liczba wypełnionych ankiet-7		analiza ankiet po zakończeniu realizacji spotkania
<b>IV kwartał 2017</b>	Poinformowanie o wynikach konkursu	kampania informacyjna	j.w.	artykuł na stronie www LGD dla każdego konkursu	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu.	Analiza liczby odsłon każdego artykułu.
	Poznanie opinii o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez LGD	badanie satysfakcji i jakości	wnioskodawcy/beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje	- ankiety wypełnianie przez wnioskodawców, beneficjentów, uczestników spotkań, szkoleń, doradztwa	Liczba wypełnionych ankiet – 80	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z jakości działań i usług świadczonych przez LGD	Bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet i wywiadów
				- ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów spotkań, i doradztwa	Liczba wysłanych i wypełnionych ankiet – 20		
				- ankiety on-line dla beneficjentów spotkań, szkoleń i doradztwa	Liczba opracowanych ankiet on-line – 0 Liczba wypełnionych ankiet - 20		
wywiady z pracownikami Biura LGD	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 1						

			publiczne, mieszkańcy,	wywiady z mieszkańcami obszaru przy okazji organizowanych przez poszczególne gminy imprez i wydarzeń	Liczba przeprowadzonych wywiadów - 0		
				publikacja raportów z monitoringu i ewaluacji działań komunikacyjnych	Liczba opublikowanych raportów z monitoringu – 1 Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
IV kwartał 2017	Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	informacja internetowa	j.w.	artykuł na stronie www LGD	Liczba opublikowanych artykułów -1 artykuł w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD na temat LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
		spotkania		spotkanie konsultacyjne zmian wprowadzanych w LSR	Liczba spotkań - 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR		
	Poinformowanie o efektach wdrażania LSR	kampania informacyjno-promocyjna	j.w.	artykuły na stronach www LGD, gmin LGD, na portalach społecznościowych, podsumowujące każdy rok realizacji LSR	Liczba opublikowanych artykułów -10	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. efektów wdrażania LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach