

ZASADY PUNKTACJI
w ramach KONKURSU
na
NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY POWIATU CHEŁMSKIEGO
(II EDYCJA)
2017

KRYTERIA OCENY		PUNKTACJA
1.	Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów.	0-5
2.	Oddziaływanie na zjawisko sezonowości (długość funkcjonowania produktu w ciągu roku).	0-10
3.	Dostępność, różnorodność, spójność oferty turystycznej produktu turystycznego na rynku turystycznym w powiecie i w regionie.	0-15
4.	Źródła i sposoby finansowania oraz wielkość nakładów.	0-5
5.	Perspektywy dalszego rozwoju.	0-10
6.	Wpływ na rozwój gospodarczy obszaru produktu turystycznego.	0-5
Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia		50