

KARTA OCENY

w ramach Konkursu na

NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY POWIATU CHEŁMSKIEGO (III EDYCJA) 2018

Pełna nazwa produktu turystycznego		PRZYZNANE PUNKTY	MOŻLIWA SKALA PUNKTOWA
KRYTERIA OCENY			
1.	Wyjątkowość i niepowtarzalność produktu turystycznego		0-15
2.	Spójność produktu turystycznego z ofertą turystyczną w powiecie i w regionie		0-15
3.	Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów		0-15
4.	Oddziaływanie na zjawisko sezonowości (długość funkcjonowania produktu w ciągu roku)		0-10
5.	Wpływ na rozwój gospodarczy obszaru produktu turystycznego		0-10
6.	Perspektywy dalszego rozwoju produktu turystycznego		0-10
7.	Podjęte działania promocyjne produktu turystycznego		0-5
8.	Źródła i sposoby finansowania		0-5
Całkowita liczba przyznanych punktów			85

.....
Czytelny podpis Członka Kapituły dokonującego oceny