

**REGULAMIN KONKURSU**

**na**

*NAJLEPSZY PRODUKT TURYSTYCZNY POWIATU CHEŁMSKIEGO*

(III EDYCJA)

2018

## § 1 INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu na *Najlepszy produkt turystyczny powiatu chełmskiego*, zwanego dalej „Konkursem” jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemi Chełmskiej”, Pl. Niepodległości 1pok. 330, 22-100 Chełm, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Lublinie Wydział VI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000313222, NIP 5632353043, zwane w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem Konkursu”.
2. Partnerem Konkursu jest Grupa Medialna ITM Sp. z o. o., ul. Bramowa 6, 22-111 Lublin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym w Lublinie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000254180, o kapitale zakładowym w kwocie 500 000,00 zł, NIP 563-229-42-63, która jest wydawcą tygodnika Nowy Tydzień – tygodnik lokalny, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu "Partnerem Konkursu".
3. Konkurs organizowany jest na terenie powiatu chełmskiego w terminie od dnia 20 sierpnia 2018 roku do dnia 30 listopada 2018 roku.
4. Celem Konkursu jest wyłonienie w danym roku kalendarzowym najbardziej atrakcyjnych, nowatorskich i przyjaznych dla turystów produktów turystycznych oraz ich promocja, a także wspieranie inicjatyw lokalnych, których efektem jest tworzenie produktów turystycznych.
5. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość zaproszenia do współpracy przy organizacji Konkursu, innych partnerów, zarówno osób fizycznych jak i prawnych, celem zapewnienia najwyższego poziomu merytorycznego Konkursu.

## § 2 ZAKRES KONKURSU

1. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia dotyczące produktu turystycznego zgodnie z definicją produktu turystycznego przyjętą przez Organizatora Konkursu:

**Produkt turystyczny** – wydarzenie cykliczne, impreza turystyczna, obszar o wybitnych walorach turystycznych, park, pomnik przyrody, zbiornik wodny, zabytek, szlak turystyczny, obiekt noclegowy/ obiekt noclegowo-gastronomiczny, izba tradycji/muzeum, przewodnik/mapa turystyczna (w wersji drukowanej oraz w wersji multimedialnej), aplikacje turystyczne, pamiątka turystyczna.

## PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs zostanie ogłoszony na łamach Nowego Tygodnia – tygodnik lokalny (wydanie chełmskie) w **dniu 20 sierpnia 2018 roku**.

2. Zawiadomienia o ogłoszeniu Konkursu zostaną wysłane drogą elektroniczną do instytucji, samorządów terytorialnych, twórców produktów turystycznych, stowarzyszeń, fundacji, właścicieli obiektów turystycznych, przedsiębiorców prywatnych, a także organizatorów turystyki z terenu powiatu chełmskiego.

3. Konkurs zostanie przeprowadzony w III etapach:

**a/Etap I w dniach od 20 sierpnia 2018 roku do 27 września 2018 roku** obejmuje zgłaszanie kandydatur na Formularzu zgłoszeniowym (Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu) dostępnym na stronach internetowych: [www.ziemiachelmska.pl](http://www.ziemiachelmska.pl) oraz [www.nowytydzien.pl](http://www.nowytydzien.pl).

–Wypełniony Formularz zgłoszeniowy wraz z załącznikami (materiałami promocyjnymi – fotografie, materiały multimedialne poświadczające atrakcyjność produktu turystycznego) należy przesłać drogą pocztową bądź dostarczyć osobiście na adres siedziby Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ziemi Chełmskiej” w Chełmie, Pl. Niepodległości 1 pok. 330, 22-100 Chełm.

– Kandydatury do Konkursu zgłaszać mogą instytucje, samorzady terytorialne, twórcy produktów turystycznych, stowarzyszenia, fundacje, właściciele obiektów turystycznych, przedsiębiorcy prywatni, organizatorzy turystyki oraz osoby fizyczne.

–Organizator Konkursu dokonuje oceny czy zgłoszenia spełniają kryteria określone w Regulaminie Konkursu i na tej podstawie dokonuje ich zakwalifikowania do Konkursu.

**b/Etap II w dniach od 28 września 2018 roku do 30 września 2018 roku**, powołana przez Organizatora Konkursu Kapituła Konkursu dokonuje oceny merytorycznej zgłoszonych kandydatur i w oparciu o przyznane punkty nominuje 6 kandydatur z najwyższą liczbą punktów.

–Lista nominowanych kandydatur zostanie opublikowana na łamach Nowego Tygodnia – tygodnik lokalny (wydanie chełmskie) w dniu **1 października 2018 roku**.

–W celu zapewnienia wysokiego poziomu i fachowości w podejściu do oceny zgłoszonych kandydatur, do udziału w pracach Kapituły zaproszeni zostaną eksperci, w tym specjaliści w zakresie turystyki, budowy i promocji produktów turystycznych, komunikacji społecznej i marketingowej, przedstawiciele środowisk związanych z turystyką oraz przedstawiciele mediów.

–Kapituła Konkursu przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń, wyrażoną w punktach, na podstawie poniższych kryteriów:

<b>KRYTERIA OCENY</b>		<b>PUNKTACJA</b>
1.	Wyjątkowość i niepowtarzalność produktu turystycznego	0-15
2.	Spójność produktu turystycznego z ofertą turystyczną w powiecie i w regionie	0-15
3.	Atrakcyjność produktu turystycznego z punktu widzenia turystów	0-15
4.	Oddziaływanie na zjawisko sezonowości (długość funkcjonowania produktu w ciągu roku)	0-10
5.	Wpływ na rozwój gospodarczy obszaru produktu turystycznego	0-10
6.	Perspektywy dalszego rozwoju produktu turystycznego	0-10
7.	Podjęte działania promocyjne produktu turystycznego	0-5
8.	Źródła i sposoby finansowania	0-5
<b>Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia</b>		<b>85</b>

**c/Etap III w dniach od 1 października 2018 roku do 30 listopada 2018 roku** obejmuje głosowanie Czytelników na nominowane kandydatury za pomocą specjalnych kuponów drukowanych w co tygodniowym wydaniu Nowego Tygodnia – tygodnik lokalny (wydanie chełmskie). Wypełnione kupony należy dostarczyć osobiście lub pocztą do Redakcji tygodnika Nowy Tydzień – tygodnik lokalny w Chełmie ul. Lwowska 14, 22-100 Chełm, bądź wrzucając do skrzynek redakcyjnych gazety w miejscach ich rozmieszczenia. 1 kupon to 1 głos.

4. Laureatami Konkursu zostaną 3 kandydatury, które otrzymają największą liczbę głosów.
5. W przypadku równej liczby oddanych głosów, o rozstrzygnięciu decyduje Kapituła Konkursu.
6. Kapituła Konkursu ma prawo, niezależnie od liczby głosów nadesłanych na daną kandydaturę, ustanowić swoje wyróżnienia specjalne.
7. Organizator Konkursu ma możliwość zarządzenia wizytacji produktów turystycznych zgłoszonych do Konkursu.
8. Kapituła przygotuje oficjalny protokół z wynikami, który zostanie przedstawiony do wiadomości publicznej na łamach Nowego Tygodnia – tygodnik lokalny w dniu grudnia 2018 roku. Uroczysta Gala wręczenia nagród oraz wyróżnień z udziałem laureatów, gości, partnerów Konkursu oraz mediów odbędzie się w grudniu 2018 roku w Chełmie podczas Chełmskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego.
9. W uzasadnionych przypadkach powyższe terminy mogą ulec zmianie.

## § 4

### NAGRODY

1. Pula nagród w Konkursie wynosi 11 000,00 złotych do wykorzystania na reklamę w tygodniku Nowy Tydzień – tygodnik lokalny i na portalu [www.nowytydzien.pl](http://www.nowytydzien.pl).

2. Zwycięzcy Konkursu otrzymają pakiety reklamowe o wartości (zgodnie z cennikiem reklam i ogłoszeń obowiązującym w tygodniku Nowy Tydzień na dzień ogłoszenia konkursu):

- za I miejsce – 5 500,00 złotych

- za II miejsce – 3 500,00 złotych

- za III miejsce – 2 000,00 złotych

do wykorzystania w ciągu roku po ogłoszeniu wyników Konkursu.

## § 5

### OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemi Chełmskiej” stosuje zapisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych).

2. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu rejestracji zgłoszenia udziału w Konkursie, przeprowadzenia głosowania na produkt, opublikowania danych zwycięzców i upublicznienia ich wizerunku na stronach internetowych i portalach społecznościowych administrowanych przez Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemi Chełmskiej”, na łamach tygodnika Nowy Tydzień oraz na stronie internetowej Partnera Konkursu, przygotowania i realizacji działań promocyjnych dla zwycięzców oraz w celach sprawozdawczych.

3. Zgoda jest dobrowolna i może zostać cofnięta w dowolnym momencie przez wysłanie wiadomości e-mail na adres Inspektora Ochrony Danych [www.ziemiachelmska.pl](http://www.ziemiachelmska.pl), jednakże brak zgody uniemożliwia rejestrację zgłoszenia i przeprowadzenie głosowania.

4. Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuje, iż:

- 1) Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemi Chełmskiej” z siedzibą przy PL. Niepodległości 1 pok. 330 22-100 Chełm,
- 2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych – [biuro@ziemiachelmska.pl](mailto:biuro@ziemiachelmska.pl),
- 3) dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane będą w celu rejestracji zgłoszenia do Konkursu i dalej jak w § 5 ust. 2 na podstawie wyrażonej przez uczestnika zgody (art. 6 ust. 1 pkt a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych),
- 4) odbiorcami danych osobowych uczestników Konkursu będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa oraz podmioty będące Partnerami Konkursu,
- 5) dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres 1 roku lub do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie, z tym, że działania przetwarzania podjęte przed cofnięciem zgody pozostają w zgodzie z prawem, w tym w szczególności z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych; dane pozostałych uczestników Konkursu będą przechowywane do czasu rozstrzygnięcia edycji Konkursu,
- 6) uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- 7) uczestnik Konkursu ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

## § 6

### REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres siedziby Organizatora Konkursu (Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Ziemi Chełmskiej”, PL. Niepodległości 1 pok. 330, 22-100 Chełm) z dopiskiem na kopercie „*Najlepszy produkt turystyczny powiatu chełmskiego*” w terminie do 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane personalne osoby zgłaszającej reklamację, numer telefonu oraz podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14

dni od daty otrzymania reklamacji.

4. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem zwykłym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Decyzje Organizatora Konkursu w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przesłane na Konkurs materiały promocyjne zostaną zabezpieczone przez Organizatora Konkursu i nie będą zwracane.
2. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zmieszczony zostanie na stronach internetowych: [www.ziemiachelmska.pl](http://www.ziemiachelmska.pl) oraz [www.nowytydzien.pl](http://www.nowytydzien.pl).
3. Wypełnienie Formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z przyjęciem zobowiązań i warunków wynikających z niniejszego Regulaminu.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
6. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu Konkursu.
7. Ostateczna interpretacja zapisów treści Regulaminu Konkursu należy do Organizatora Konkursu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu, bez konieczności poinformowania Uczestników. W przypadku zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu Uczestnikom nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia, w szczególności Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania nagrody lub zwrotu kosztu udziału w Konkursie. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy Uczestników, którzy spełnili warunki do otrzymania nagrody przed dniem zawieszenia lub zaprzestania organizacji Konkursu. Nagrody zostaną przyznane zgodnie z postanowieniami obowiązującymi na dzień przed zawieszeniem lub zaprzestaniem organizacji Konkursu.
9. Dodatkowych informacji udziela Koordynator Konkursu: Anna Lipnicka-Parczewska, tel: 82 562-75-71, e-mail: [biuro@ziemiachelmska.pl](mailto:biuro@ziemiachelmska.pl).