



### Harmonogram realizacji Planu Komunikacji w roku 2020

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty	Sposób i częstotliwość pomiaru efektywności
I kwartał 2020	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne), media	artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad, przyznawania pomocy oraz typów operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po, weryfikacja liczby odsłon artykułów na stronie www LGD
				ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, PUP, GOK)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 0		
				artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 3		
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 1	Wzrost partycypacji mieszkańców obszaru LGD reprezentujących różne sektory i grupy interesów w realizacji LSR.	bieżące śledzenie statystyk odwiedzin i komentarzy wpisów na portalach
				Newsletter (1/m-c)	Liczba emisji newslettera – 3 Liczba odbiorców newslettera – 22		
				ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Liczba rozdanych ulotek – 0		
				przekazanie informacji do Lokalnego Punktu Informacyjnego UE.	bieżące przekazywanie informacji		
Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD	kampania informacyjno	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane,	artykuły na stronie www LGD i gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. planowanych	bieżąca analiza odsłon	

	o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD oraz promocja dobrych praktyk	-promocyjna	przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, media	spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców organizowane na terenie gmin LGD oraz w PUP	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców – 0 Liczba uczestników spotkań/wydarzeń – 0	konkursów i innych działań podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk LGD.	przeprowadzenie ankiety podczas spotkań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 0		bieżąca analiza wpisów i statystyk
				funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR 1 dzień w miesiącu w każdej gminie	Liczba dni dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjno-Doradczego – 0		bieżące przeprowadzanie ankiet, weryfikacja kart doradztwa
				informacja na tablicach informacyjnych w sołectwach oraz w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych informacji – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
<b>I kwartał 2020</b>	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	kampania informacyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST i instytucje publiczne	artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba opublikowanych artykułów – 1	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. ogłoszonych konkursów.  Wzrost aktywności społecznej mieszkańców LGD w zakresie aplikowania o środki w ramach budżetu LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych dla każdego ogłoszonego konkursu	Liczba zamieszczonych wpisów – 1		bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach internetowych
				ogłoszenia o każdym konkursie na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 1		bieżąca analiza prowadzonych działań
				mailing do min. 30 odbiorców przed każdym ogłoszonym konkursem	Liczba rozesłanych e-maili – 30		
Informowanie o zasadach	kampania informacyjna	wnioskodawcy/beneficjenci realizujący projekty, w tym grupy	ogłoszenia na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 0	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. zasad rozliczania	bieżąca analiza prowadzonych działań	

	rozliczenia i realizacji projektów	szkolenia nt. zasad rozliczenia i realizacji projektów	defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne	informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych informacji – 0	i realizacji projektów.	bieżąca analiza wpisów na portalach internetowych
				szkolenia dla beneficjentów	Liczba szkoleń – 1 Liczba uczestników szkoleń – 7 Liczba opracowanych ankiet – 1		bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet, weryfikacja list obecności,
				materiały szkoleniowe w wersji drukowanej i elektronicznej	Liczba rozdyskrebowanych kompletów materiałów szkoleniowych – 7		bieżąca analiza prowadzonych działań
		badanie satysfakcji i jakości		ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń	Liczba przeprowadzonych ankiet – 1 Liczba wypełnionych ankiet – 7	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców ze wsparcia LGD w zakresie zasad rozliczenia i realizacji projektów.	analiza ankiet po zakończeniu realizacji spotkania
	Poinformowanie o wynikach konkursu	kampania informacyjna	j.w.	artykuł na stronie www LGD dla każdego konkursu	Liczba opublikowanych artykułów – 1	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu.	Analiza liczby odsłon każdego artykułu.
<b>I kwartał 2020</b>	Poznanie opinii o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez LGD	badanie satysfakcji i jakości	wnioskodawcy/beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, mieszkańcy,	- ankiety wypełnianie przez wnioskodawców, beneficjentów, uczestników spotkań, szkoleń, doradztwa	Liczba wypełnionych ankiet – 0	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z jakości działań i usług świadczonych przez LGD	Bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet i wywiadów
				- ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów spotkań, i doradztwa	Liczba wysłanych i wypełnionych ankiet – 13		
				- ankiety on-line dla beneficjentów spotkań, szkoleń i doradztwa	Liczba opracowanych ankiet on-line – 0 Liczba wypełnionych ankiet – 10		
				wywiady z pracownikami Biura LGD	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 0		

				wywiady z mieszkańcami obszaru przy okazji organizowanych przez poszczególne gminy imprez i wydarzeń	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 0		
				publikacja raportów z monitoringu i ewaluacji działań komunikacyjnych	Liczba opublikowanych raportów z monitoringu – 1 Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
I kwartał 2020	Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	informacja internetowa	j.w.	artykuł na stronie www LGD	Liczba opublikowanych artykułów –1 artykuł w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD na temat LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
		spotkania		spotkanie konsultacyjne zmian wprowadzanych w LSR	Liczba spotkań – 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR		
	Poinformowanie o efektach wdrażania LSR	kampania informacyjno-promocyjna	j.w.	artykuły na stronach www LGD, gmin LGD, na portalach społecznościowych, podsumowujące każdy rok realizacji LSR	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. efektów wdrażania LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach
II kwartał 2020	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty i ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne), media	artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów – 3	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad, przyznawania pomocy oraz typów operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po, weryfikacja liczby odsłon artykułów na stronie www LGD
				ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, PUP, GOK)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 1		
				artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 3		
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 1		
				Newsletter (1/m-c)	Liczba emisji newslettera – 3 Liczba odbiorców newslettera – 23		
						Wzrost partycypacji mieszkańców obszaru LGD reprezentujących różne sektory i grupy interesów w realizacji LSR.	bieżące śledzenie statystyk odwiedzin i komentarzy wpisów na portalach bieżąca analiza prowadzonych działań

				ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Liczna rozdanych ulotek – 60		
				przekazanie informacji do Lokalnego Punktu Informacyjnego UE	bieżące przekazywanie informacji		
	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD oraz promocja dobrych praktyk	kampania informacyjno -promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, media	artykuły na stronie www LGD i gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. planowanych konkursów i innych działań podejmowanych prze LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk LGD.	bieżąca analiza odsłon
				spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców organizowane na terenie gmin LGD oraz w PUP	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców – 0 Liczba uczestników spotkań/wydarzeń – 0		przeprowadzenie ankiety podczas spotkań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 0		bieżąca analiza wpisów i statystyk
				funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR 1 dzień w miesiącu w każdej gminie	Liczba dni dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjno- Doradczego – 0		bieżące przeprowadzanie ankiet, weryfikacja kart doradztwa
				informacja na tablicach informacyjnych w sołectwach oraz w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych informacji – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
<b>II kwartał 2020</b>	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	kampania informacyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły	artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. ogłoszonych konkursów.  Wzrost aktywności społecznej mieszkańców LGD w zakresie aplikowania o środki w ramach budżetu LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych dla każdego ogłoszonego konkursu	Liczba zamieszczonych wpisów – 0		bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach internetowych
				ogłoszenia o każdym konkursie na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań

			ludowe, JST i instytucje publiczne	mailing do min. 30 odbiorców przed każdym ogłoszonym konkursem	Liczba rozesłanych e-maili – 0		
Informowanie o zasadach rozliczania i realizacji projektów	kampania informacyjna	wnioskodawcy/beneficjenci realizujący projekty, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne	ogłoszenia na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 6	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. zasad rozliczania i realizacji projektów.	bieżąca analiza prowadzonych działań	
			informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych informacji – 1		bieżąca analiza wpisów na portalach internetowych	
			szkolenia dla beneficjentów	Liczba szkoleń – 0 Liczba uczestników szkoleń – 0 Liczba opracowanych ankiet – 0		bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet, weryfikacja list obecności,	
			materiały szkoleniowe w wersji drukowanej i elektronicznej	Liczba rozdyskrebowanych kompletów materiałów szkoleniowych – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań	
			ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń	Liczba przeprowadzonych ankiet – 0 Liczba wypełnionych ankiet – 0		analiza ankiet po zakończeniu realizacji spotkania	
	badanie satysfakcji i jakości		Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców ze wsparcia LGD w zakresie zasad rozliczania i realizacji projektów.				
II kwartał 2020	Poinformowanie o wynikach konkursu	kampania informacyjna	j.w.	artykuł na stronie www LGD dla każdego konkursu	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu.	Analiza liczby odsłon każdego artykułu.
	Poznanie opinii o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych	badanie satysfakcji i jakości	wnioskodawcy/beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące	- ankiety wypełnianie przez wnioskodawców, beneficjentów, uczestników spotkań, szkoleń, doradztwa - ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów spotkań, i doradztwa	Liczba wypełnionych ankiet – 11 Liczba wysłanych i wypełnionych ankiet – 0	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z jakości działań i usług świadczonych przez LGD	Bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet i wywiadów

	przez LGD		rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, mieszkańcy,	- ankiety on-line dla beneficjentów spotkań, szkoleń i doradztwa	Liczba opracowanych ankiet on-line – 1 Liczba wypełnionych ankiet - 5		
				wywiady z pracownikami Biura LGD	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 0		
				wywiady z mieszkańcami obszaru przy okazji organizowanych przez poszczególne gminy imprez i wydarzeń	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 0		
				publikacja raportów z monitoringu i ewaluacji działań komunikacyjnych	Liczba opublikowanych raportów z monitoringu – 2 Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
<b>II kwartał 2020</b>	Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	informacja internetowa	j.w.	artykuł na stronie www LGD	Liczba opublikowanych artykułów -1 artykuł w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD na temat LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
		spotkania		spotkanie konsultacyjne zmian wprowadzanych w LSR	Liczba spotkań - 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR		
	Poinformowanie o efektach wdrażania LSR	kampania informacyjno -promocyjna	j.w.	artykuły na stronach www LGD, gmin LGD, na portalach społecznościowych, podsumowujące każdy rok realizacji LSR	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. efektów wdrażania LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach
<b>III kwartał 2020</b>	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, jej głównych celach,	kampania informacyjno -promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmiot y ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby	artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad, przyznawania pomocy oraz typów operacji, na	przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po, weryfikacja liczby
				ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, PUP, GOK)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 0		

	zasadach przyznawania pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.		fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne), media	artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczna zamieszczonych artykułów – 0	których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	odstłon artykułów na stronie www LGD
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 0		bieżące śledzenie statystyk odwiedzin i komentarzy wpisów na portalach
				Newsletter (1/m-c)	Liczba emisji newslettera – 0 Liczba odbiorców newslettera – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
				ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Liczna rozdanych ulotek - 0		
				przekazanie informacji do Lokalnego Punktu Informacyjnego UE.	bieżące przekazywanie informacji		
Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD oraz promocja dobrych praktyk	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, media	artykuły na stronie www LGD i gmin należących do LGD	Liczna zamieszczonych artykułów – 5	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. planowanych konkursów i innych działań podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk LGD.	bieżąca analiza odstłon	
			spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców organizowane na terenie gmin LGD oraz w PUP	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców – 0 Liczba uczestników spotkań/wydarzeń – 0		przeprowadzenie ankiety podczas spotkań	
			informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 1 wpis		bieżąca analiza wpisów i statystyk	
			funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR 1 dzień w miesiącu w każdej gminie	Liczba dni dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjno-Doradczego – 0		bieżące przeprowadzanie ankiet, weryfikacja kart doradztwa	
			informacja na tablicach informacyjnych w sołectwach oraz w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych informacji – 9		bieżąca analiza prowadzonych działań	
III kwartał 2020	kampania informacyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii	artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczna opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. ogłoszonych konkursów.	bieżąca analiza prowadzonych działań	
			informacje na portalach społecznościowych dla każdego ogłoszonego	Liczba zamieszczonych wpisów – 0		bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach	



	i terminach przyjmowania wniosków		społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST i instytucje publiczne	konkursu	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 0	Wzrost aktywności społecznej mieszkańców LGD w zakresie aplikowania o środki w ramach budżetu LSR.	internetowych	
				ogłoszenia o każdym konkursie na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)			Liczba rozesłanych e-maili – 0	bieżąca analiza prowadzonych działań
				mailing do min. 30 odbiorców przed każdym ogłoszonym konkursem				
	Informowanie o zasadach rozliczania i realizacji projektów	kampania informacyjna	wnioskodawcy/beneficjenci realizujący projekty, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne	ogłoszenia na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 0	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. zasad rozliczania i realizacji projektów.	bieżąca analiza prowadzonych działań	
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych informacji – 0		bieżąca analiza wpisów na portalach internetowych	
		szkolenia nt. zasad rozliczania i realizacji projektów		Liczba szkoleń – 0 Liczba uczestników szkoleń –0 Liczba opracowanych ankiet – 0	bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet, weryfikacja list obecności,			
		badanie satysfakcji i jakości		Liczba rozdystrybuowanych kompletów materiałów szkoleniowych – 0	bieżąca analiza prowadzonych działań			
				ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń	Liczba przeprowadzonych ankiet –0 Liczba wypełnionych ankiet – 0		analiza ankiet po zakończeniu realizacji spotkania	
	III kwartał 2020	Poinformowanie o wynikach konkursu	kampania informacyjna	j.w.	artykuł na stronie www LGD dla każdego konkursu	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu.	Analiza liczby odsłon każdego artykułu.
		Poznanie opinii o jakości działań	badanie satysfakcji i jakości	wnioskodawcy/beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane,	- ankiety wypełnianie przez wnioskodawców, beneficjentów, uczestników	Liczba wypełnionych ankiet –0	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji	Bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet

	podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez LGD		przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, mieszkańcy,	spotkań, szkoleń, doradztwa		wnioskodawców z jakości działań i usług świadczonych przez LGD	i wywiadów
				- ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów spotkań, i doradztwa	Liczba wystanych i wypełnionych ankiet – 13		
				- ankiety on-line dla beneficjentów spotkań, szkoleń i doradztwa	Liczba opracowanych ankiet on-line – 0 Liczba wypełnionych ankiet – 10		
				wywiady z pracownikami Biura LGD	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 1		
				wywiady z mieszkańcami obszaru przy okazji organizowanych przez poszczególne gminy imprez i wydarzeń	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 15		
				publikacja raportów z monitoringu i ewaluacji działań komunikacyjnych	Liczba opublikowanych raportów z monitoringu – 1 Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji – 0		
<b>III kwartał 2020</b>	Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	informacja internetowa	artykuł na stronie www LGD	Liczba opublikowanych artykułów -1 artykuł w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD na temat LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań	
		spotkania					Liczba spotkań – 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR
	Poinformowanie o efektach wdrażania LSR	kampania informacyjno-promocyjna		artykuły na stronach www LGD, gmin LGD, na portalach społecznościowych, podsumowujące każdy rok realizacji LSR			Liczba opublikowanych artykułów – 0

IV kwartał 2020	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty i ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne), media	artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad, przyznawania pomocy oraz typów operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po,
				ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, PUP, GOK)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 0		weryfikacja liczby odsłon artykułów na stronie www LGD
				artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 0		
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 0		bieżące śledzenie statystyk odwiedzin i komentarzy wpisów na portalach
				Newsletter (1/m-c)	Liczba emisji newslettera – 0 Liczba odbiorców newslettera – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
				ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Liczba rozdanych ulotek – 0		
				przekazanie informacji do Lokalnego Punktu Informacyjnego UE	bieżące przekazywanie informacji		
	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje	artykuły na stronie www LGD i gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 4	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. planowanych konkursów i innych działań podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk LGD.	bieżąca analiza odsłon
				spotkania/wydarzenia adresowane do mieszkańców organizowane na terenie gmin LGD oraz w PUP	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców – 9 Liczba uczestników spotkań/wydarzeń – 76		przeprowadzenie ankiety podczas spotkań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 1		bieżąca analiza wpisów i statystyk
				funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR 1 dzień w miesiącu w każdej gminie	Liczba dni dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjno-Doradczego – 2		bieżące przeprowadzanie ankiet, weryfikacja kart doradztwa

	LGD oraz promocja dobrych praktyk		publiczne, media	informacja na tablicach informacyjnych w sołectwach oraz w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych informacji – 9		bieżąca analiza prowadzonych działań	
IV kwartał 2020	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	kampania informacyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST i instytucje publiczne	artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. ogłoszonych konkursów.  Wzrost aktywności społecznej mieszkańców LGD w zakresie aplikowania o środki w ramach budżetu LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań	
				informacje na portalach społecznościowych dla każdego ogłoszonego konkursu	Liczba zamieszczonych wpisów – 0		bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach internetowych	
				ogłoszenia o każdym konkursie na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań	
				mailing do min. 30 odbiorców przed każdym ogłoszonym konkursem	Liczba rozestanych e-maili – 0			
	Informowanie o zasadach rozliczania i realizacji projektów	kampania informacyjna	wnioskodawcy/beneficjenci realizujący projekty, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne	ogłoszenia na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 0	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. zasad rozliczania i realizacji projektów.	bieżąca analiza prowadzonych działań	
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych informacji – 0		bieżąca analiza wpisów na portalach internetowych	
		szkolenia nt. zasad rozliczania i realizacji projektów		szkolenia dla beneficjentów	Liczba szkoleń – 0 Liczba uczestników szkoleń – 0 Liczba opracowanych ankiet – 0		bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet, weryfikacja list obecności,	
				materiały szkoleniowe w wersji drukowanej i elektronicznej	Liczba rozdyskrebowanych kompletów materiałów szkoleniowych – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań	
		badanie satysfakcji		ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń	Liczba przeprowadzonych ankiet – 0 Liczba wypełnionych ankiet – 0			Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji

		i jakości				wnioskodawców ze wsparcia LGD w zakresie zasad rozliczania i realizacji projektów.	
IV kwartał 2020	Poinformowanie o wynikach konkursu	kampania informacyjna	j.w.	artykuł na stronie www LGD dla każdego konkursu	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu.	Analiza liczby odsłon każdego artykułu.
	Poznanie opinii o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez LGD	badanie satysfakcji i jakości	wnioskodawcy/beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, mieszkańcy,	- ankiety wypełnianie przez wnioskodawców, beneficjentów, uczestników spotkań, szkoleń, doradztwa	Liczba wypełnionych ankiet – 11	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z jakości działań i usług świadczonych przez LGD	Bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet i wywiadów
				- ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów spotkań, i doradztwa	Liczba wysłanych i wypełnionych ankiet – 0		
				- ankiety on-line dla beneficjentów spotkań, szkoleń i doradztwa	Liczba opracowanych ankiet on-line – 0 Liczba wypełnionych ankiet – 5		
				wywiady z pracownikami Biura LGD	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 0		
				wywiady z mieszkańcami obszaru przy okazji organizowanych przez poszczególne gminy imprez i wydarzeń	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 0		
publikacja raportów z monitoringu i ewaluacji działań komunikacyjnych	Liczba opublikowanych raportów z monitoringu – 2 Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji – 1	bieżąca analiza prowadzonych działań					
IV kwartał 2020	Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	informacja internetowa	j.w.	artykuł na stronie www LGD	Liczba opublikowanych artykułów -1 artykuł w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD na temat LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
		spotkania		spotkanie konsultacyjne zmian wprowadzanych w LSR	Liczba spotkań - 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR		

	Poinformowanie o efektach wdrażania LSR	kampania informacyjno-promocyjna	j.w.	artykuły na stronach www LGD, gmin LGD, na portalach społecznościowych, podsumowujące każdy rok realizacji LSR	Liczba opublikowanych artykułów – 10	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. efektów wdrażania LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach
--	---	----------------------------------	------	--	--------------------------------------	--	---