

Harmonogram realizacji planu komunikacji w roku 2016

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowane efekty	Sposób i częstotliwość pomiaru efektywności
III kwartał 2016	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty i ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne), media	artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów – 1	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad, przyznawania pomocy oraz typów operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po, weryfikacja liczby odsłon artykułów na stronie www LGD
				ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, PUP, GOK)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 3		
				artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 9		
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 3	Wzrost partycypacji mieszkańców obszaru LGD reprezentujących różne sektory i grupy interesów w realizacji LSR.	bieżące śledzenie statystyk odwiedzin i komentarzy wpisów na portalach
				Newsletter (1/m-c)	Liczba emisji newslettera – 3 Liczba odbiorców newslettera – 36		
				ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Liczba rozdanych ulotek - 70		
				przekazanie informacji do Lokalnego Punktu Informacyjnego UE.	bieżące przekazywanie informacji		
	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby	artykuły na stronie www LGD i gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów - 5	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. planowanych konkursów i innych działań podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie	bieżąca analiza odsłon
				spotkania informacyjno-konsultacyjne na terenie gmin LGD oraz w PUP	Liczba spotkań – 9 Liczba uczestników spotkań – 81		
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 1 wpis		
						bieżąca analiza prowadzonych działań	
						przeprowadzenie ankiety podczas spotkań	
						bieżąca analiza wpisów i statystyk	

	podejmowanych przez LGD, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD oraz promocja dobrych praktyk		fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, media	funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR 1 dzień w miesiącu w każdej gminie	Liczba dni dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjno-Doradczego -10	zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk LGD.	bieżące przeprowadzenie ankiet, weryfikacja kart doradztwa
				informacja na tablicach informacyjnych w sołectwach oraz w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych informacji - 9		bieżąca analiza prowadzonych działań
III kwartał 2016 Działania będą realizowane w IV kwartale 2016 roku	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	kampania informacyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST i instytucje publiczne	artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba opublikowanych artykułów - 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. ogłoszonych konkursów. Wzrost aktywności społecznej mieszkańców LGD w zakresie aplikowania o środki w ramach budżetu LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych dla każdego ogłoszonego konkursu	Liczba zamieszczonych wpisów - 0		bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach internetowych
				ogłoszenia o każdym konkursie na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych ogłoszeń - 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
				mailing do min. 30 odbiorców przed każdym ogłoszonym konkursem	Liczba rozestanych e-maili - 0		
	Informowanie o zasadach rozliczania i realizacji projektów	kampania informacyjna	wnioskodawcy/beneficjenci realizujący projekty, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy,	ogłoszenia na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów - 0	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. zasad rozliczania i realizacji projektów.	bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych informacji - 0		bieżąca analiza wpisów na portalach internetowych
szkolenia dla beneficjentów				Liczba szkoleń - 0 Liczba uczestników szkoleń - 0 Liczba opracowanych ankiet - 0	bieżące przeprowadzenie i analiza ankiet, weryfikacja list obecności,		

		projektów	NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne	materiały szkoleniowe w wersji drukowanej i elektronicznej	Liczba rozdystrybuowanych kompletów materiałów szkoleniowych – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
		badanie satysfakcji i jakości		ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń	Liczba przeprowadzonych ankiet -0 Liczba wypełnionych ankiet-0	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców ze wsparcia LGD w zakresie zasad rozliczania i realizacji projektów.	analiza ankiet po zakończeniu realizacji spotkania
III kwartał 2016	Poinformowanie o wynikach konkursu	kampania informacyjna	j.w.	artykuł na stronie www LGD dla każdego konkursu	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu.	Analiza liczby odsłon każdego artykułu.
	Poznanie opinii o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez LGD	badanie satysfakcji i jakości	wnioskodawcy/beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, mieszkańcy,	- ankiety wypełnianie przez wnioskodawców, beneficjentów, uczestników spotkań, szkoleń, doradztwa	Liczba wypełnionych ankiet –30	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z jakości działań i usług świadczonych przez LGD	Bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet i wywiadów
				- ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów spotkań, i doradztwa	Liczba wysłanych i wypełnionych ankiet – 20		
				- ankiety on-line dla beneficjentów spotkań, szkoleń i doradztwa	Liczba opracowanych ankiet on-line – 1 Liczba wypełnionych ankiet - 20		
				wywiady z pracownikami Biura LGD	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 1		
				wywiady z mieszkańcami obszaru przy okazji organizowanych przez poszczególne gminy imprez i wydarzeń	Liczba przeprowadzonych wywiadów -10		
publikacja raportów z monitoringu i ewaluacji działań komunikacyjnych	Liczba opublikowanych raportów z monitoringu – 0 Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji – 0	bieżąca analiza prowadzonych działań					

	Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	informacja internetowa	j.w.	artykuł na stronie www LGD	Liczba opublikowanych artykułów -1 artykuł w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD na temat LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
		spotkania		spotkanie konsultacyjne zmian wprowadzanych w LSR	Liczba spotkań - 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR		
	Poinformowanie o efektach wdrażania LSR	kampania informacyjno-promocyjna	j.w.	artykuły na stronach www LGD, gmin LGD, na portalach społecznościowych, podsumowujące każdy rok realizacji LSR	Liczba opublikowanych artykułów - 0	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. efektów wdrażania LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach
IV kwartał 2016	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania pomocy oraz typach operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomiczne, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne), media	artykuły w prasie lokalnej	Liczba opublikowanych artykułów – 0	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. LSR, jej głównych celów, zasad, przyznawania pomocy oraz typów operacji, na których realizację będzie można otrzymać wsparcie.	przeprowadzenie ankiety on-line przed rozpoczęciem kampanii i tuż po, weryfikacja liczby odsłon artykułów na stronie www LGD
				ogłoszenia na tablicach ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych (urzędy, PUP, GOK)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 2		
				artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 9		
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 2	Wzrost partycypacji mieszkańców obszaru LGD reprezentujących różne sektory i grupy interesów w realizacji LSR.	bieżące śledzenie statystyk odwiedzin i komentarzy wpisów na portalach bieżąca analiza prowadzonych działań
				Newsletter (1/m-c)	Liczba emisji newslettera – 3 Liczba odbiorców newslettera – 44		
				ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Liczba rozdanych ulotek - 30		
				przekazanie informacji do Lokalnego Punktu Informacyjnego UE	bieżące przekazywanie informacji		

	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o planowanych konkursach i innych działaniach podejmowanych przez LGD, zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD oraz promocja dobrych praktyk	kampania informacyjno-promocyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne, media	artykuły na stronie www LGD i gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów - 4	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. planowanych konkursów i innych działań podejmowanych przez LGD oraz zwiększenie zaangażowania mieszkańców w działalność LGD, promocja dobrych praktyk LGD.	bieżąca analiza odstępów
				spotkania informacyjno-konsultacyjne na terenie gmin LGD oraz w PUP	Liczba spotkań – 0 Liczba uczestników spotkań – 0		przeprowadzenie ankiety podczas spotkań
				informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych wpisów – 1 wpis		bieżąca analiza wpisów i statystyk
				funkcjonowanie Mobilnego Punktu Informacyjno - Doradczego LSR 1 dzień w miesiącu w każdej gminie	Liczba dni dyżurów Mobilnego Punktu Informacyjno-Doradczego -9		bieżące przeprowadzanie ankiet, weryfikacja kart doradztwa
				informacja na tablicach informacyjnych w sołectwach oraz w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych informacji – 9		bieżąca analiza prowadzonych działań
IV kwartał 2016	Poinformowanie mieszkańców obszaru LGD o ogłoszonym konkursie i terminach przyjmowania wniosków	kampania informacyjna	mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST i instytucje publiczne	artykuły na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba opublikowanych artykułów – 9	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców obszaru nt. ogłoszonych konkursów. Wzrost aktywności społecznej mieszkańców LGD w zakresie aplikowania o środki w ramach budżetu LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
				informacje na portalach społecznościowych dla każdego ogłoszonego konkursu	Liczba zamieszczonych wpisów – 1		bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach internetowych
				ogłoszenia o każdym konkursie na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji publicznych(UG,PUP)	Liczba wywieszonych ogłoszeń – 4		bieżąca analiza prowadzonych działań
				mailing do min. 30 odbiorców przed każdym ogłoszonym konkursem	Liczba rozesłanych e-maili – 30		
	Informowanie o zasadach rozliczania	kampania informacyjna	wnioskodawcy/beneficjenci realizujący projekty, w tym grupy defaworyzowane,	ogłoszenia na stronie www LGD oraz gmin należących do LGD	Liczba zamieszczonych artykułów – 9	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. zasad rozliczania i realizacji projektów.	bieżąca analiza prowadzonych działań

	i realizacji projektów	szkolenia nt. zasad rozliczania i realizacji projektów	przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje publiczne	informacje na portalach społecznościowych	Liczba zamieszczonych informacji – 4		bieżąca analiza wpisów na portalach internetowych
	szkolenia dla beneficjentów			Liczba szkoleń – 1 Liczba uczestników szkoleń - 7 Liczba opracowanych ankiet - 1	bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet, weryfikacja list obecności,		
	materiały szkoleniowe w wersji drukowanej i elektronicznej			Liczba rozdyskutowanych kompletów materiałów szkoleniowych – 7	bieżąca analiza prowadzonych działań		
	ankiety wypełniane przez uczestników szkoleń	Liczba przeprowadzonych ankiet -1 Liczba wypełnionych ankiet-7	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców ze wsparcia LGD w zakresie zasad rozliczania i realizacji projektów.	analiza ankiet po zakończeniu realizacji spotkania			
IV kwartał 2016	Poinformowanie o wynikach konkursu	kampania informacyjna	j.w.	artykuł na stronie www LGD dla każdego konkursu	Liczba opublikowanych artykułów – 1	Wzrost poziomu wiedzy mieszkańców i wnioskodawców o wynikach konkursu.	Analiza liczby odsłon każdego artykułu.
	Poznanie opinii o jakości działań podejmowanych przez LGD i usług doradczych świadczonych przez LGD	badanie satysfakcji i jakości	wnioskodawcy/beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane, przedsiębiorcy, podmioty ekonomii społecznej, lokalni wytwórcy, osoby fizyczne chcące rozpocząć działalność gospodarczą, rolnicy, NGO, KGW, grupy nieformalne, zespoły ludowe, JST, instytucje	- ankiety wypełnianie przez wnioskodawców, beneficjentów, uczestników spotkań, szkoleń, doradztwa	Liczba wypełnionych ankiet –30	Uzyskanie informacji zwrotnej dotyczącej satysfakcji wnioskodawców z jakości działań i usług świadczonych przez LGD	Bieżące przeprowadzanie i analiza ankiet i wywiadów
				- ankiety elektroniczne wysłane do beneficjentów spotkań, i doradztwa	Liczba wysłanych i wypełnionych ankiet – 23		
				- ankiety on-line dla beneficjentów spotkań, szkoleń i doradztwa	Liczba opracowanych ankiet on-line – 0 Liczba wypełnionych ankiet - 20		
				wywiady z pracownikami Biura LGD	Liczba przeprowadzonych wywiadów – 1		

			publiczne, mieszkańcy,	wywiady z mieszkańcami obszaru przy okazji organizowanych przez poszczególne gminy imprez i wydarzeń	Liczba przeprowadzonych wywiadów - 5		
				publikacja raportów z monitoringu i ewaluacji działań komunikacyjnych	Liczba opublikowanych raportów z monitoringu – 1 Liczba opublikowanych raportów z ewaluacji – 0		bieżąca analiza prowadzonych działań
IV kwartał 2016	Poinformowanie o zmianach w LSR dotyczących np. zmiany kryteriów oceny	informacja internetowa	j.w.	artykuł na stronie www LGD	Liczba opublikowanych artykułów -1 artykuł w odniesieniu do każdej wprowadzanej zmiany	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD na temat LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań
		spotkania		spotkanie konsultacyjne zmian wprowadzanych w LSR	Liczba spotkań - 1 spotkanie w odniesieniu do każdej zmiany LSR		
	Poinformowanie o efektach wdrażania LSR	kampania informacyjno-promocyjna	j.w.	artykuły na stronach www LGD, gmin LGD, na portalach społecznościowych, podsumowujące każdy rok realizacji LSR	Liczba opublikowanych artykułów -10	Podniesienie wiedzy mieszkańców obszaru LGD nt. efektów wdrażania LSR.	bieżąca analiza prowadzonych działań bieżąca analiza statystyk i wpisów na portalach