

**ANKIETA MONITORUJĄCA POSTĘP REALIZACJI  
LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU  
STOWARZYSZENIA  
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „ZIEMI CHEŁMSKIEJ”  
na lata 2023-2027**

**ZALECENIA OGÓLNE**

Beneficjent czytelnie wypełnia niebieskim kolorem wyłącznie białe pola ankiety. W sytuacji, kiedy dane pole w ankiecie nie dotyczy Beneficjenta, należy wstawić kreskę.

<b>IMIE, NAZWISKO/ NAZWA BENEFICJENTA</b>	..... .....
<b>ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES SIEDZIBY BENEFICJENTA</b>	..... .....
<b>TYTUŁ OPERACJI</b>	..... .....
<b>OKRES REALIZACJI OPERACJI</b>	.....
<b>NUMER UMOWY</b>	.....
<b>KWOTA POMOCY [ZŁ]</b>	.....
<b>OPIS OPERACJI</b>  Należy opisać główny zakres operacji np. ilość i rodzaj nabytych środków trwałych, ilość wybudowanych, wyremontowanych obiektów budowlanych, ilość	..... ..... ..... .....



	<p>Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR [LICZBA OSÓB]</p>	
<p><b>C.2</b> <b>Wzmocnienie rozpoznawalności obszaru na rynku poprzez rozwój marki lokalnej „Malowniczy Wschód” z wykorzystaniem dziedzictwa Ziemi Chełmskiej oraz innowacyjnych metod współpracy międzypokoleniowej</b></p>	<p>Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem [OSOBY ODWIEDZAJĄCE/ROK]</p>	
	<p>Łączenie obszarów wiejskich w Europie: odsetek ludności wiejskiej korzystającej z lepszego dostępu do usług i infrastruktury dzięki wsparciu z WPR [LICZBA OSÓB]</p>	
	<p>Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR [LICZBA OSÓB]</p>	
	<p>Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego [LICZBA OSÓB]</p>	
<p><b>C.3</b> <b>Zielone i cyfrowe gminy działające w partnerstwie</b></p>	<p>Poprawa realizacji celów dzięki wiedzy i innowacjom: liczba osób korzystających z doradztwa, szkoleń, wymiany wiedzy lub biorących udział w grupach operacyjnych europejskiego partnerstwa innowacyjnego (EPI) wspieranych w ramach WPR [LICZBA OSÓB]</p>	
	<p>Promowanie włączenia społecznego: liczba osób objętych wspieranymi projektami włączenia społecznego [LICZBA OSÓB]</p>	

	Inteligentna przemiana gospodarki wiejskiej: liczba wspieranych strategii inteligentnych wsi [LICZBA STRATEGII]	
--	---	--

### WSKAŹNIKI PRODUKTU

2. PROSZĘ WSKAZAĆ , WYPEŁNIAJĄC KOL. 3, KTÓRY WSKAŹNIK PRODUKTU ZOSTAŁ OSIĄGNIĘTY W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI I W JAKIM STOPNIU:

Przedsięwzięcie (1)	Wskaźnik produktu (2)	Wartość (3)
<b>P.1.1. Rozwój lokalnej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</b>	P.1.1.1 Liczba nowych/przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	
<b>P.1.2. Rozwój przedsiębiorczości – usługi w obszarze turystyki, w tym działalności związanych z nowoczesnymi technologiami</b>	P.1.2.1 Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	
	P.1.2.2 Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	
	P.1.2.3 Liczba zrealizowanych szkoleń dla przedsiębiorców oraz osób zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej w zakresie innowacji w turystyce, tworzenia nowych produktów, efektywności ich wytwarzania oraz skutecznego promowania	
<b>P.1.3 Rozwój pozarolniczych funkcji gospodarstw rolnych</b>	P.1.3.1 Liczba utworzonych gospodarstw agroturystycznych	
	P.1.3.2 Liczba rozwiniętych gospodarstw agroturystycznych	

	P.1.3.3 Liczba utworzonych zagród edukacyjnych	
	P.1.3.4 Liczba zrealizowanych inicjatyw w ramach poznania dobrych praktyk i wymiany doświadczeń w zakresie tworzenia i rozwijania gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych	
<b>P.1.4 Wzrost dostępności do innowacyjnych form zagospodarowania czasu wolnego</b>	P.1.4.1 Liczba zrealizowanych inicjatyw w ramach poznania dobrych praktyk i wymiany doświadczeń w zakresie organizacji i spędzania czasu wolnego	
<b>P.2.1 Rozwój infrastruktury dziedzictwa kulturowego</b>	P.2.1.1 Liczba wspartych obiektów infrastruktury kultury / dziedzictwa kulturowego	
<b>P.2.2 Wsparcie marki lokalnej „Malowniczy Wschód”</b>	P.2.2.1 Liczba stworzonych systemów certyfikacji marki „Malowniczy Wschód”	
	P.2.2.1 Liczba miejsc oznakowanych znakiem marki „Malowniczy Wschód”	
	P.2.2.3 Liczba inicjatyw promujących markę i podmioty posługujące się znakiem marki „Malowniczy Wschód”	
	P.2.2.4 Liczba stworzonych portali internetowych	
	P.2.2.5 Liczba inicjatyw na rzecz wymiany dobrych praktyk i doświadczeń w zakresie rozwoju marek lokalnych	
<b>P.2.3 Centrum Współpracy Międzypokoleniowej - włączenie społeczne seniorów, ludzi młodych, osób w niekorzystnej sytuacji</b>	P.2.3.1 Liczba zorganizowanych warsztatów budujących kompetencje osób młodych	
	P.2.3.2 Liczba zorganizowanych warsztatów budujących kompetencje cyfrowe seniorów	

	P.2.3.3 Liczba inicjatyw innowacyjnej współpracy osób młodych i seniorów	
	P.2.3.4 Liczba międzypokoleniowych zespołów artystycznych z terenu LGD, które wyposażone zostały w stroje i instrumenty	
	P.2.3.5 Liczba zrealizowanych międzypokoleniowych warsztatów twórczości ludowej	
	P.2.3.6 Liczba nowych obiektów małej infrastruktury publicznej służącej włączeniu społecznemu	
<b>P.2.4 Akademia liderów - wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego</b>	P.2.4.1 Liczba zorganizowanych szkoleń dla lokalnych liderów w zakresie rozwoju kompetencji i postaw liderekich	
	P.2.4.2 Liczba zorganizowanych inicjatyw na rzecz wymiany dobrych praktyk i doświadczeń w zakresie działalności lokalnych liderów	
	P.2.4.3 Liczba zrealizowanych inicjatyw na rzecz integrowania i sieciowania lokalnych liderów	
	P.2.4.4 Liczba inicjatyw promujących działania lokalnych liderów	
<b>P.3.1 Podnoszenie świadomości ekologicznej społeczności lokalnych</b>	P.3.1.1 Liczba zorganizowanych EKOwarsztatów międzypokoleniowych	
	P.3.1.2 Liczba zorganizowanych inicjatyw na rzecz wymiany dobrych praktyk i doświadczeń w zakresie działań EKologicznych	
	P.3.1.3 Liczba inicjatyw aktywizujących społeczność lokalną do przedsięwzięcia działań EKologicznych w najbliższym	

Wersja nr 1

	otoczeniu i we własnym życiu	
<b>P.3.2 Innowacje w planowaniu rozwoju: opracowanie koncepcji Smart Villages</b>	P.3.2.1 Liczba opracowanych strategii inteligentnych wsi	

3. PROSZĘ OKREŚLIĆ, CZY W RAMACH REALIZACJI OPERACJI POWSTAŁA WARTOŚĆ DODANA PROJEKTU, KTÓRA WYNIKA Z PRZEBIEGU I REALIZACJI OPERACJI I JEST ZWIĄZANA Z OSIĄGNIĘCIEM DODATKOWYCH REZULTATÓW, NIE WYNIKAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO Z CELÓW PROJEKTU I Z JEGO DZIAŁAŃ, np. utworzenie nowych miejsc pracy, dostarczenie nowych usług, zwiększenie liczby osób mających dostęp do szkoleń, itp.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
Pieczęć i podpis osoby reprezentującej Beneficjenta